

FOR

澤井 友美 様（マーシーズ株式会社）

marsiees.com の SEO 強化 リニューアル ご提案

— Swell をそのまま活かしながら、「本HP」が指名検索で1位表示される構造へ —

現行 HP（marsiees.com）と上位表示中の LP（/lp/）を拝見し、SEO 観点での現状監査を行いました。
「デザインは現状のまま」「Swell・WordPress 環境を活かす」というご要望を前提に、検索評価を本HPへ
集約する具体策をまとめております。

CURRENT AUDIT / marsiees.com

現状の主な観測値

H1 タグ	空（ロゴ画像のみ） テキスト 0 文字
本文テキスト量	約 5,154 字 画像36枚に対し希薄
H2 見出し	7個・英語ラベル主体 "NEWS / FEATURE / SERVICE"
画像 alt 未設定	36%（13/36） FV画像も alt 空
FV画像サイズ	原寸 2733×1201 等 LCP / CLS 悪化要因
カニバリ	/lp/ と同キーワード競合 LP側が上位表示中

本HPを"指名・準指名検索の受け皿"に

Swell テーマ・サーバー（ロリポップ）・既存デザインはそのまま維持し、検索エンジンが評価する「見出し階層／本文情報量／内部リンク／速度」を中心に再設計いたします。また、ご要望に沿ってコラム（オウンドメディア）のキーワード戦略まで含めて設計案をご提示いたします。

01

見出し階層の再設計

H1・H2 を検索意図ワード起点に書き換え

現状: H1 が空（ロゴ画像のみ）／H2 は "NEWS" "FEATURE" 等の英語ラベル。

改善: H1 に「女性チームの営業代行 | マーシーズ株式会社」相当のテキスト見出しを導入。H2 を「女性営業代行とは」「テレアポ代行サービス」「実績・アポ率」等、検索意図ワードに沿った日本語見出しへ。

02

本文テキスト化・画像最適化

画像内文字を HTML テキスト + 構造化マークアップに移行

FV・FEATURE・SERVICE セクションに含まれる画像内文字を本文テキスト化。alt 全項目適正化（現状36%が alt 空）。FV 画像は WebP/AVIF 変換と適切なサイズ配信で LCP/CLS を改善し、Core Web Vitals 75 パーセンタイル達成を目指します。

03

コラム戦略・キーワード設計

ピラー記事 + クラスター記事の構造で本HPへ評価集約

「女性 営業代行」「テレアポ 代行 料金」「新規開拓 外注」「インサイドセールス 委託」等のキーワードマップを作成。5~8本のピラー記事構成案 + 各記事から TOP / サービスページへの内部リンク導線を設計してご納品いたします。ご要望の「コラムの方向性 / 狙うキーワード提案」に正面からお応えする内容です。

04

カニバリ整理（本HP ⇄ /lp/）

役割定義と内部リンクで本HPに権威を集約

現状「女性 営業代行」で /lp/ が上位表示している原因は、本HPと同一キーワードを取り合うカニバリ状態にあります。本HPを"指名・準指名検索の受け皿"、/lp/ を"広告流入用ランディング"と役割定義し、canonical / 内部リンク整理で本HPに評価を集約いたします。

05

テクニカル SEO・計測基盤

構造化データ拡充 + GA4 / Search Console 整備

Organization / Service / BreadcrumbList の構造化データ拡充、サイトマップ送信、GA4・Search Console の設定確認・改修。加えて、納品後の運用で着目すべき指標（流入キーワード / コンバージョン経路）を運用マニュアルに記載してお渡しいたします。

01

ご提案金額・納期

¥100,000 税抜・応相談

完了予定日 **2026年 8月 28日** / ※ご相談により調整可能でございます

SEO 詳細監査（現行 marsiees.com / /lp/ /競合キーワード分析）	¥20,000
見出し階層・本文テキスト化（H1/H2再設計、画像内文字のHTML化、alt整備）	¥25,000
画像・速度最適化（WebP/AVIF・遅延読み込み・Core Web Vitals 改善）	¥15,000
コラム キーワード設計+ピラー構成案（5~8本/内部リンク導線設計）	¥20,000
テクニカル SEO（構造化データ拡充・サイトマップ・GA4/SC 整備・カニバリ整理）	¥15,000
ロリポップ環境への反映・公開対応・運用マニュアル	¥5,000

合計 ¥100,000（税抜）

※ ご提示予算レンジ（10万~20万）の下限で組ませていただきました。

※ コラム記事の執筆代行・追加記事数・有料SEOツール導入支援等はオプションで個別お見積りにてご相談可能でございます。

02

進め方（約3ヶ月想定）

- 01 監査・キーワード設計** 現行サイト精査/競合分析/キーワードマップ作成
- 02 構成案レビュー** H1/H2 再設計案・コラム構成案を ご提示・調整
- 03 Swell 上での改修実装** 見出し・本文・alt・構造化データ・速度改善を順次反映
- 04 カニバリ整理+計測** /lp/ との役割整理/GA4・Search Console 計測基盤整備
- 05 納品+運用マニュアル** ロリポップ反映・運用マニュアル受け渡し・初回レポート

03

制作者の強み

本業エンジニア 8年目

大手Sier常駐の Web エンジニア。品質管理・スケジュール管理は本業で日常運用しており、進捗共有・コミュニケーションを安定してご提供いたします。

自社メディア「RAVONOTE」運用での SEO 実績

自社運用のガジェット/IT メディア <https://ravonote.com/> にて、キーワード設計・内部リンク設計・Core Web Vitals 改善を実運用。同じ手法を貴社サイトに適用いたします。

WordPress / Swell 実務経験

SWELL を含む WordPress 制作・改修を継続的に実施。テーマを温存したまま「中身だけ刷新」する改修ノウハウがあり、貴社の「デザインは現状のまま」というご要望に沿った提案が可能です。

「設計してお渡しする」スタイル

HP 改修だけでなく、ご要望の通り「コラムの方向性/狙うキーワード/今後やるべきこと」までドキュメント化してお渡しいたします。納品後もご自身で運用継続いただけるよう、運用マニュアルを整備いたします。